



Nemzeti Kulturális Alap Igazgatósága – Közgyűjtemények Kollégiuma

Pályázati azonosító: 204185/00412

Pályázati téma: **A Néprajzi Múzeum arculatának, belső kommunikációs rendszerének továbbfejlesztése**

Pályázó szervezet: Néprajzi Múzeum

Pályázatért felelős személy: Szeljak György, Lovas Judit

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

A Néprajzi Múzeum a Nemzeti Kulturális Alap Közgyűjteményi Kollégiuma által „Működési engedéllyel rendelkező országos múzeumok és szakmúzeumok kulturális alapellátásának kiteljesítéséhez és a látogatószám növeléséhez szükséges, új intézményi arculat kialakítását célzó projektek megvalósítása” témában kiírt pályázatán nettó 1 180 000 forintot nyert el.

Az eredeti megvalósítási/elszámolási határidőhöz képest a Néprajzi Múzeum 2 hónapos hosszabbítást kért a Kommunikációs Hivatal felé történő ügymenetre való tekintettel, illetve azt a körülményt kezelve, hogy az időszaki tárlatok tervezett nyitvatartási ideje módosult. Az elkészült információs anyagok aktuális, releváns adatokat tartalmazó tájékoztató elemei a látogatóbarát múzeumi irányító-rendszernek. Egyes belső grafikus képei visszaköszönek, segítik a helyszíni tájékozódást és a múzeumlátogatás elkészítését is a pályázati anyagban foglaltak szerint.

A projekt kivitelezése 2016. július végével lezárult, a teljes pályázati támogatási összeg felhasználásra került.

Célunk az volt, hogy a Néprajzi Múzeum impozáns műemléképületébe érkező hazai és külföldi vendégeink áttekinthető információs rendszer alapján tájékozódjanak, ezzel is támogatva a pozitív látogatói élmény kialakulását. Fenti törekvésünk meghatározó az intézmény megítélése, átfogó kommunikációs stratégiája szempontjából is: a már korábban tudatosan alkalmazott arculati elemeket, vizuális hatást fejlesztettük tovább – visszajelzések alapján sikerrel.

1. Létrehozott elemek

A Néprajzi Múzeum által tervezett komplex arculati-információs rendszer erőssége, hogy a látogatás tervezésétől a helyszínre érkezésen át az élmények otthoni felfrissítéséig vezeti a célcsoportokat. A külföldi turisták, iskolás csoportok, családdal érkezők és az egyéni látogatók is szívesen veszik kézbe az igényes kiadványokat, viszik el emlékként. A környezettudatos felhasználók következetesen alkalmazzák a print szóróanyagok visszahelyezésének gyakorlatát. Az érintőképernyős információs felületek kezelése csoportos látogatás esetén már kényelmetlen, sokaknak nehézkes, emellett a múzeumlátogatók közel fele nem igényli a személyes információközlést, szívesebben tájékozódik önállóan.

Segíti a tájékozódást, ha azonos vizuális elemek, rajzok, színek következetes alkalmazásával hívjuk fel a figyelmet arra, hogy a látogató éppen pontosan hol tartózkodik az épületben, milyen tárlatok, szolgáltatások érhetőek el az adott környezetben, miként közlekedhet a számára legkényelmesebb módon.

A Néprajzi Múzeum ez év tavaszán megújult honlapja áttekinthető, letisztult struktúrájában több ponton ad segítséget a múzeumlátogatás előkészítéséhez, már itt (tekintettel a magyar és angol nyelvű kivitelezésre) elérhetőek nyomtatható formában is az információs/épülettörténeti leporellók.

A print anyagok két hangsúlyos csoportja, az információs és az épülettörténeti leporelló a múzeumba érkezéskor elérhető az előcsarnokban és az alagsori szinten felállított installációs plexi állványokon. Szerkezetük lehetővé teszi a tolókocsival érkező vendégek számára is a kényelmes hozzáférést.

A további információs irányító elemek két csoportban készültek el: mobil és statikus verzióban, tekintettel a műemléképület egyes közönségterének hasznosítási sajátosságaira. 4 db irányító roll up került kivitelezésre, melyek az állandó kiállítás felé vezetik a vendégeket, jelzik az épület hátsó folyosóin is az irányt a kritikusabb tájékozódási pontokon. Emellett az intézményi arculatot tartalmazó darab az aktuálisan kiemelt tárlatot, esemény helyszínt jelöli az épületen belül.

Az installált információs táblák 4 ponton térképes rajzzal tájékoztatják a látogatókat a pontos tartózkodási helyükről, emellett a teljes, szinteket is bemutató nagyobb tábla az előcsarnokban ad átfogó képet (szöveges, a szinteket színkóddal is jelölő), a hátsó közlekedési utakon is találhatóak az állandó és időszakos tárlatok fellelhetőségét mutató elemek.

1.1. Információs leporelló

Színes szöveges leírás gazdag képi anyaggal, térképpel és az alapvető látogatói információk megadásával.

Nyelv/példányszám: magyar / 4.000, angol / 2.000, német / 2.000, spanyol / 2.000

1.2. Épülettörténeti leporelló

Épületet bemutató színes, reprezentatív szóróanyag – szöveges leírás az épületről, annak történetéről gazdag képanyaggal, részletes leírás a mennyezeti freskókról.

Nyelv/példányszám: magyar / 2.000, angol / 1.000, német / 1.000, spanyol / 1.000

1.3. Belső irányítótáblák

A belső közönségterekben az irányító felületek, táblák teszik egyszerűvé a múzeumlátogatást. Szintenként színek és a műemléképület vizuális hatásától eltérő képet adó, figyelemfelkeltő jelzések mutatják a legrövidebb, legkényelmesebb elérési útvonalat. Követi az általános belső arculatot, tájékoztatást ad az állandó kiállítás jellegéről is a kiemelt motívum megjelenésével.

a) Roll-up irányító, állandó kiállítást jelző kihelyezések (mobil, rendezvények, belső munkálatok kapcsán könnyen áthelyezhető) magyar és idegen nyelven is.

b) Mobil habkarton irányítótáblák kivitelezése (a műemlékvédelmi szempontoknak megfelelően) fontos látogatási pontokon több mértében, magyar és idegen nyelven is.

Mindkét anyag letisztult, nagyméretű, idős vendégek számára is könnyen olvasható, áttekinthető. A látogatók épületen belüli áramlását nem zavarja, kisebb csoportban történő megtekintésük sem zárja el a látogatási utakat.

1.4. Online elérhető, színes információs anyagok

A honlapról elérhető térképes-információs anyag egyszerűen letölthető, megfelelő felbontású a különböző okostelefonokhoz, tabletekhez is, nyomtatásra alkalmas.

<http://www.neprajz.hu/latogatasok>

2. Bevezetés

A Néprajzi Múzeum arculatának, belső kommunikációs rendszerének továbbfejlesztéséről, a Nemzeti Kulturális Alaptól elnyert támogatásról a Néprajzi Múzeum Napján tartott sajtóreggelen adott szóbeli tájékoztatást Dr. Kemecsi Lajos főigazgató a megjelenteknek.

A Múzeum hírlevelében megjelenik a támogatásról szóló információ a támogatás tényével és a Támogatási szerződés 11. pontjában foglaltaknak megfelelően a honlapról letölthető információs anyagnál is.

Az oktatási intézmények felé kiküldött tájékoztató anyagban jelöljük a látogatás-előkészítést segítő, honlapról letölthető anyag elérhetőségét, emellett a helyszínen érkező csoportok vezetőinek is biztosítjuk a leporellókat, mellékeljük az önálló kiállítás-felfedezéshez ajánlott segédanyagokhoz is.

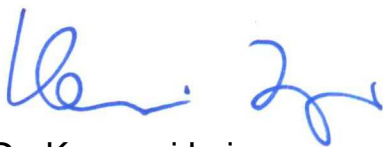
3. Értékelés

A bevezetést követő napokban az információs, jegykezelést végző munkatársak egyértelműen közvetlenül tapasztalták azt a könnyebbséget, látogatói elégedettséget, amelyet a fejlesztés generált. Jóval kevesebb látogató igényli a plusz információt, irányítást, gördülékeny a csoportok épületen belüli áramlás (különösen a World Press Photo kiállítás hétféle látogatottsága idején kiemelkedően érzékelhető), sok a pozitív visszajelzés a külföldi vendégek részéről, akik nem csak a praktikus felhasználás, de az igényes kivitelezés kapcsán is elismerően nyilatkoznak.

A látogatói elégedettség vonatkozásában az épületen belüli tájékozódás minősítése is kedvezően alakult az információs rendszer fejlesztésének köszönhetően.

Tekintettel az intenzív látogatottsági időszakban jellemző fogyás mértékére, reméljük, hogy az épülettörténeti és az információs leporélló újranyomására is lesz lehetőségünk a jövő évben az aktuális információk, új időszakos tárlatok feltüntetésével.

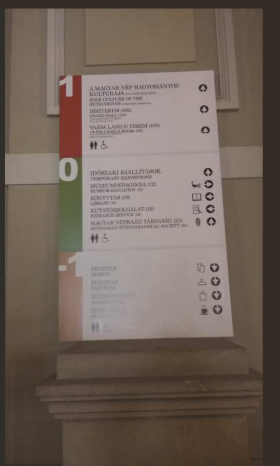
Támogatásukat ezúton is köszönjük!



Dr. Kemececs Lajos
főigazgató



BELSŐ INFORMÁCIÓS RENDSZER ELEMEI



BELSŐ INFORMÁCIÓS RENDSZER ELEMEI





**A NÉPRAJZI MÚZEUM ARCULATÁNAK,
BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓS RENDSZERÉNEK TOVÁBBFEJLESZTÉSE
A NEMZETI KULTURÁLIS ALAP
TÁMOGATÁSÁVAL VALÓSULT MEG**



Nemzeti Kulturális Alap