

MOZAIK MÚZEUMTÚRA

Szakmai beszámoló

(rövid változat, a mellékletek külön DVD-n)

Pályázati azonosító: 204107/00153



Készítette: Néprajzi Múzeum

2016. november 16.

Tartalomjegyzék

I.	Összefoglaló	4
	1. A megvalósítandó program részletes bemutatása	5
	2. Új matricagyűjtő játék.....	6
	3. Megállító táblák kihelyezése.....	7
	4. Weboldal és mobilalkalmazás	7
	5. Médiakampány	8
	6. Rendezvények.....	9
	7. Eredmények.....	11
II.	Részletes szakmai beszámoló	13
	1. Kommunikációs terv	14
	2. Arculat, nyomdai anyagok.....	14
	a. Logó	14
	b. Megállító táblák	15
	c. Információs táblák.....	15
	d. Plakátok, szórólapok.....	15
	3. Matricagyűjtő játék.....	16
	4. Rendezvények.....	17
	a. Nyitórendezvény	17
	b. Roadshow – Kecskemét	18
	c. Roadshow – Székesfehérvár.....	18
	d. Roadshow – Miskolc	19
	e. Roadshow – Pécs	19
	f. Roadshow – Győr	19
	g. Roadshow – Debrecen.....	19
	5. Online felületek.....	20
	a. Weboldal	20
	b. Facebook	23

c. Mobilalkalmazás.....	24
6. Kapcsolattartás.....	25
7. A program népszerűsítéséhez kapcsolódó együttműködések.....	25
8. Médiakampány	26
a. Sajtókommunikáció.....	26
b. Vásárolt megjelenések.....	27

Melléklet: lásd a postai úton megküldött DVD-n

I. Összefoglaló

1. A megvalósítandó program részletes bemutatása

A megvalósított program, a 2014-ben elindított Mozaik Múzeumtúra program folytatása. A program megvalósításában a Néprajzi Múzeum közreműködő partnere az Örökség Kultúrpolitikai Intézet Nonprofit Kft (Intézet), mint a Mozaik Múzeumtúra program ötletgazdája a Mozaik Múzeumtúra brand, valamint a hozzá tartozó weboldal, mobilapplikációk, Facebook oldal tulajdonosa és a Mozaik Múzeumtúra Programiroda fenntartója.

A Mozaik Múzeumtúra program célja, a hazai múzeumi szféra népszerűsítése az új technikai és kommunikációs eszközök segítségével, kiemelt célcsoportként kezelve a 8–16 éves korosztályt (ezen életkori csoporton belül különös tekintettel a felső tagozatos általános iskolásokra). Az előző program eredményeit és a visszajelzéseket figyelembe véve dolgoztuk ki a program folytatását.

A program előzetesen meghatározott magyarországi múzeumokra, illetve kiállítóhelyekre fókuszált, és több pillérre épül: (1) egy megújított, a múzeumok és kiállítóhelyek látogatásához kapcsolódó matricagyűjtő játék elindítása; (2) a múzeumok, kiállítóhelyek bevonása a programba, és a helyszíneken ahhoz kapcsolódó megállítóablák elhelyezése; (3) a programhoz kapcsolódó weboldal és mobilapplikáció korszerűsítése; (4) a programot népszerűsítő sajtó- és médiakampány folytatása, különös tekintettel az online és közösségi médiára; (5) rendezvények szervezése a program népszerűsítésére. A program több kor- és célcsoport megszólítására is alkalmasnak bizonyult, a kultúraközvetítés klasszikus és újabb trendeket követő eszköztárából egyaránt merített, valamint felhasználta a marketing más területeken már bevált módszereit is.

Múzeumaink és kiállítóhelyeink kiemelt szerepet játszanak Magyarország nemzetközi kulturális reprezentációjában, a nemzeti identitás, illetve a helyi identitások megőrzésében és megerősítésében, közösségi kulturális szolgáltatások nyújtásában, valamint a tudományos kutatásban. Ezen értékőrző és értékközvetítő szerepük azonban csak akkor érvényesülhet, ha van közönségük, ha látogatottsági mutatóik kedvezően alakulnak.

A megvalósított program célja volt, hogy a 2014-ben lezajlott, a Mozaik Múzeumtúra program bevezető kampányának tekinthető, hat hónapos program eredményeit, és az arra kapott visszajelzéseket figyelembe véve, megújult reprezentációs és marketingeszközökkel megszólítsa és (további) látogatásokra ösztönözze egyfelől a múzeumok már meglévő közönségét, másfelől pedig a múzeumok potenciális közönségét, ezen belül is leginkább a jövő múzeumlátogatóit, vagyis a fiatal korosztályt.

A program szervezői, lebonyolítói és egyrészt a programban részt vevő kulturális és oktatási intézmények, másrészt a játékosok közötti hatékony kommunikációt a Mozaik Múzeumtúra Programirodát üzemeltető Örökség Kultúrpolitikai Intézet biztosítja.

2. Új matricagyűjtő játék

A program meghatározó pillére – elsősorban a fiatalabb korosztály megszólítása érdekében – egy matricagyűjtő játék, amely egyrészt a korábban említett Tájak – Korok – Múzeumok kezdeményezés tapasztalataiból, másrészt az újabb marketinges tapasztalatokból indul ki.

A játékba az „500 múzeum és kiállítóhely a Kárpát-medencében” könyvben szereplő 410 magyarországi múzeumot és kiállítóhelyet vontuk be. Mivel az új matricagyűjtő játék lezárásának a projekt e szakaszában nincs határideje, ezért felvettük a kapcsolatot azokkal az intézményekkel is, akik az év bizonyos szakaszaiban, időszakosan zárva tartanak. Az intézményeket tájékoztattuk a játék megváltozott menetéről, és a játékkal kapcsolatos teendőikről.

A 2014-ben lezajlott program leghangsúlyosabb eleme a **Matricagyűjtő játék** jelentősen átalakulva, határidő nélkül, egyszerűbb szabályokkal és online felületen indult újra. A játékba a weboldalunkon, illetve a Mozaik Múzeumtúra mobil alkalmazásban lehet regisztrálni.

A játékosok az alkalmazás áruházakból (iTunes, Google Play) vagy a játékban részt vevő múzeumok előtt kihelyezett megállító táblán található QR-kód segítségével tölthetik le okostelefonjukra a játékhoz szükséges alkalmazást, az ugyancsak az intézményekben elhelyezett információs táblán található egyedi azonosító beolvasásával pedig azt igazolhatják, hogy valóban jegyet váltottak az adott múzeumba/kiállítóhelyre, megtekintették az ott látható tárlato(ka)t. Az információs táblán található egyedi azonosító beolvasását követően a virtuális matricagyűjtő-albumukban egy, az intézményről készült matrica jelenik meg.

A játékban 12 múzeum meglátogatása és matricájuk begyűjtésével léphetnek egy-egy szinttel feljebb a játékosok. 12 matrica elérése után bronz-, 24 matrica begyűjtését követően ezüst-, 36 matricával pedig aranyfokozatú múzeumtúrázóvá válnak.

A játékban már nincs régiós megkötés, illetve határidő, ezért minden játékos az általa kedvelt tematikájú múzeumokat látogathatja meg, a saját tempójában. Az egyetlen szabály, hogy egy múzeum matricáját szintenként csak egyszer lehet megszerezni,

azaz 12 különböző múzeum meglátogatására van szükség a következő szintre lépéshez.

A matricák online regisztrációja egyúttal a szervezők számára is adatokkal szolgálhat a játékosok múzeumlátogatási szokásairól.

A játék során 12 – 24 – 36 db matrica beszerzésével különböző szinteket lehet elérni, a szintek eléréséért különböző színű Mozaik Múzeumtúra kitűzőket kapnak a játékosok.

A gyűjtőjáték a programban részt vevő intézmények ismertségének növeléséhez is hozzájárult, hiszen több vonatkozásban is felületet biztosított a program, és ezáltal a hazai múzeumi szféra népszerűsítéséhez. Ezen túl konkrét múzeumlátogatások generálásához is hozzájárult, ráadásul az ösztönző jelleg a célzott korcsoport következtében nem egyes személyek, hanem jellemzően családok körében érvényesült.

3. Megállító táblák kihelyezése

A program a múzeumoknak és kiállítóhelyeknek a gyűjtőjáték, és a későbbiekben ismertető médiakampány révén megjelenési lehetőséget biztosított. Fontos volt azonban maguknak az intézményeknek a bevonása ezen a téren is a programba. Ezt szolgálják a helyszíneken kihelyezett megállítótáblák, amelyek egységes arculattal készültek. Az időjárásálló kivitelben készült táblák az intézményekkel egyeztetett, a látogatóforgalom szempontjából indokolt pontokon kerültek kihelyezésre.

A megállítótáblák egyrészt a programról, és a matricagyűjtő játékról tartalmazzak rövid ismertetőt. Ezen túlmenően minden tábla QR-kóddal van ellátva, amelynek az arra alkalmas mobiltelefonnal vagy táblagéppel történő beolvasásával tölthető le a programhoz kapcsolódó mobilalkalmazás.

4. Weboldal és mobilalkalmazás

A Mozaik Múzeumtúra programhoz a 2014-es elindulásakor, az egységes vizuális koncepciójába illeszkedő weboldal készült (www.mozaikmuzeumtura.hu), amely az intézményekről tartalmaz információkat, képanyagot. Az Örökség Kulturális Intézet tulajdonában lévő weboldalt a program folytatásakor az Intézet korszerűsítette és frissítette. Elkészültek a játékhoz csatlakozó új intézmények aloldalai a megfelelő információkkal és a Museum.hu múzeumi programajánló oldallal együttműködve a múzeumok programjait is megjelenítjük. Valamint további funkciókkal bővült az

oldal, hogy információkat és rendszeresen frissülő híryanagot szolgáltatson a látogatóknak a programmal kapcsolatosan, így új menüpontként bekerült az '56-os Múzeumtúra részletes ismertetője, elindult a *Heti tárlatmozaik* elnevezésű ajánló, és bővült a képgaléria.

Az Intézet a weboldal mellett a programot mobil készüléken is hozzáférhetővé tevő ingyenes applikációt készített a legfontosabb platformokra (Android, iOS), amelyek a játék folytatásakor szintén megújultak. A mobil alkalmazás egyrészt a matricagyűjtő-játék nélkülözhetetlen eszköze lett, de ezen felül részletesen ismerteti a programban részt vevő múzeumokat, amelyek között tematika, település vagy abc szerint kereshetünk, sőt az alkalmazás nyitóoldalán aktuális múzeumi programok jelentek meg. Az applikáció a megfelelő mobil készülékkel rendelkező felhasználók részére a weboldal teljes és aktuális szolgáltatási, illetve információs vertikumát elérhetővé teszi, a programban való még kényelmesebb és még inkább interaktív részvételi lehetőséget biztosítva.

A weboldal és a mobilapplikáció készítéséhez kapcsolódóan minden új helyszínen megtörtént a vonatkozó GPS és Google Earth adatok rögzítése, amelyek a honlapon, illetve az applikáció használata révén elérhetőek lettek a felhasználók számára.

5. Médiakampány

A Mozaik Múzeumtúra folytatásának médiakampányát a program előzményei megalapozták, ugyanakkor nagyobb intenzitásra volt szükség ahhoz, hogy a megvalósítás során minden célcsoport számára egyértelművé váljon, hogy idén módosított játékmennel indult újra program. A médiakampány több részre különíthető el és annak keretében sajtókommunikáció, hirdetések megjelentetése, médiavásárlás, közösségi média felhasználása valamint nyomdai anyagok legyártása realizálódott.

A szélesebb nyilvánosság tájékoztatása érdekében a program indulásáról, valamint a vonatkozó fejleményekről, aktivitásokról, intenzív sajtókommunikációs tevékenységet valósítottunk meg. A program aktualitásairól sajtóközlemények, sajtóhírek, rendezvények segítségével tájékoztattuk a sajtó munkatársait.

A médiavásárlás során a meghatározott célcsoport eléréséhez kerestük meg a legmegfelelőbb felületeket. Ezek meghatározása után rádiós hirdetéseket rendeltünk meg országos felületeken, és a roadshow-hoz kapcsolódóan regionális adókon, valamint Budapest területén megrendeltük citylight és balusztrád poszterek kihelyezését. Elkészült egy 30 mp-es videó, melyet a különböző online felületeken a program folyamatos népszerűsítésére használunk fel.

A teljes kampány során kiemelt figyelmet fordítottunk a releváns, országos felületeken való megjelenésre. A 8-16 éves célcsoport körében leginkább népszerű online portálokon, a szüleik, tanáraik által figyelemmel követett elektronikus és nyomtatott sajtóban, és a múzeumi szféra által preferált tematikus felületeken való megjelenések voltak a legfontosabbak.

A médiakampány leginkább hangsúlyos eleme a Mozaik Múzeumtúra első szakaszában is a legnépszerűbb közösségi oldalon, a Facebookon megvalósított hirdetési kampány volt, amely az oldalon napi rendszerességgel megjelenő aktivitásokkal is kiegészült, valamint a közösségi médiában jelentek meg az ismert személyiségekkel készült, a programot és ennek révén a múzeumba járást népszerűsítő videók is. A 2014-es program végére 15 ezer felhasználó követte a közösségi oldalt, így erre a felületre tudtuk építeni a program új szakaszának alapjait is. A program 2014-es zárása után a követők száma a vártaknak megfelelően jelentősen visszaesett, azonban az újraindulástól indított folyamatos, heti rendszerességgel publikált posztokkal, aktivitásra buzdító kezdeményezésekkel (pl. Tudtad-e kérdések, programajánlók) és a kiemelt jelentőségű aktualitások hirdetésével visszahoztuk 15 ezer fölé a követői létszámot.

6. Rendezvények

A Néprajzi Múzeummal kötött szerződés értelmében az Inspire Kft. feladata volt, hogy a Mozaik Múzeumtúra program részeként megvalósítandó nyitórendezvényt és múzeumi roadshowt megszervezze budapesti és vidéki helyszínek bevonásával. A Néprajzi Múzeummal együttműködve a rendezvényszervező ügynökség 7 eseményt bonyolított le.

A Mozaik Múzeumtúra program indulásakor a Néprajzi Múzeumban ünnepélyes nyitórendezvény keretében informáltuk az újságírókat és rajtuk keresztül a célcsoportokat, majd ezt követően egy hat helyszínből álló roadshow segítségével értük el közvetlenül a célcsoport tagjait. A megvalósítás során kiemelt figyelmet fordítottunk arra, hogy a roadshow a regionális, vidéki közönséget a lehető legszélesebb körben elérje.

A roadshow állomásait egy-egy vidéki nagyváros adta, és több helyi múzeumnak is lehetőséget kínáltunk, hogy bekapcsolódjanak. A roadshow egyik kiemelt célja volt, hogy a vidéki közönség körében is népszerűsítse a fővárosi intézményekben már elterjedt szemléletet, amely más művészeti ágak reprezentánsainak meghívásával, a testvérművészetek legfrissebb alkotásainak megjelenítésével felpozsztí, étellel tölti meg a múzeumi tereket, a múzeumot pedig a város kulturális életének

csomópontjaként határozza meg. Egy-egy koncert, rendhagyó tárlatvezetés, színi előadás integrálása a múzeumi programkínálatba növeli az esélyét annak, hogy a közönség összegyűlik a kulturális intézményekben és ennek eredményeként a kulturális attrakciók, valamint a múzeumok iránt érdeklődő, rendszeres látogatóvá válik.

A 6 állomásos roadshow hasonló vázra épült fel az eltérő helyszíneken. A rendezvénysorozat célkitűzéseit legjobban az szolgálta, ha a rendezvények minden városban egy központi helyszínre koncentráálódtak, azonban a város többi múzeumát is be tudtuk vonni a rendezvénysorozatba. A roadshow állomásai esetében is elengedhetetlen volt a széles kört elérő kommunikáció. A roadshow 6 városának lakosai és iskolásai figyelmének felkeltéséhez a közösségi média, az online portálok, a nyomtatott helyi lapok, rádió- és televízióadók, valamint és regionális orgánumban vásárolt hirdetésekkel, reklámspotokkal értük el célközönségünket. Mindezen felül a Klebelsberg Intézményfenntartó Központ városi tankerületi vezetőivel együttműködve közvetlenül az adott településen található iskolákban is népszerűsítettük a roadshow aktuális állomását. Hirdetések, cikkek, interjúk és programajánlók formájában tájékoztattuk a roadshowról az állomásokon elérhető résztvevőket. A programok népszerűsítésébe bevontuk a helyi múzeumokat, kulturális intézményeket is. A rendezvényeket minden esetben péntekre időzítettük, felméréseink szerint ez volt a legmegfelelőbb nap sok ember megmozdítására. Az iskolásokat a pénteki napon a legkönnyebb az iskolából kihozva, kihelyezett foglalkozásra vinni, valamint a délutáni és esti programokon is pénteken szoktak a legtöbben részt venni.

Minden esetben egész napot felölelő rendezvénysorozattal hívtuk fel a figyelmet a Mozaik Múzeumtúra programjára. A Néprajzi Múzeum és az Örökség Kulturpolitikai Intézet munkatársai minden esetben képviselték a helyszíneken a Mozaik Múzeumtúra Programirodát. A délelőtti órákban a 14 év alatti célközönség számára múzeumpedagógiai jellegű foglalkozást tartottak meghívott osztályok részére a programsorozathoz csatlakozó múzeumok képzett muzeológusai. A jelentkezés sorrendjét figyelembe véve biztosítottuk az osztályok számára a belépést és a foglalkozást. A kora délutáni órákban a 14-18 év közötti és a nagykorú közönséget kívántuk elérni. Központi szervezésű programként a PaintCocktail csapatát vittük magunkkal, az esemény két órája alatt minden résztvevő egy előre kiválasztott képet készíthet el a PaintCocktail instruktorának segítségével. Ugyancsak a délutáni órákban szerveztünk több helytörténeti, városismereti sétát. Az egyre népszerűbb, közösségi műfaj lehetőséget nyújtott a település építészetének, múzeumainak megismerésére. Ezekon túl pedig a múzeumok saját szervezésű programjai színesítették a roadshowt, melyek keretben például tárlatvezetések, különleges foglalkozások, filmvetítések várták a látogatókat. Az esti órákban változatos ösztönművészeti programokat vittünk a

múzeumokba, így Slam Poetry, rendhagyó irodalomóra, zenés-verses koncertek töltötték meg a múzeumi tereket.

A sikeres roadshow kulcsa egy átfogó, az állomásokon átívelő egymást erősítő kommunikációs kampány, egy átgondolt tematikájú rendezvénysorozat, valamint az összefogott szervezés volt, melynek során a házigazda múzeumokkal szoros együttműködésben valósítjuk meg a rendezvényeket.

7. Eredmények

Az egyes feladatrészek megvalósításakor – ennek megfelelően a médiakampány során, az arculat, valamint a weboldal és mobilalkalmazás vizuális és tartalmi elemeinek kialakításakor – szem előtt tartottuk az egyes célcsoportokra jellemző fogyasztási szokásokat. A gondosan megtervezett és előkészített stratégia eredményeként a program közösségi oldalát jelenleg 15.392 személy követi, ennyi emberhez jutottak el rendszeresen a múzeumokkal, kiállítóhelyekkel kapcsolatos információk.

A sajtókommunikációs munka eredményeként az online, az elektronikus és a print médiában a program hivatalos 2016. szeptember 5-i indulásától 150 (a mellékelt sajtódokumentációban részletezett) szerkesztőségi felületen megjelent cikket, interjút generáltak a programmal kapcsolatban kiadott hírek: mind az országos, mind a regionális média folyamatosan foglalkozott a Mozaik Múzeumtúra programmal. Az így realizált kattintás szám összességében több tízezer ember elérését jelenti.

A matricagyűjtő játék és a roadshow eredményeként érzékelhetően emelkedett a múzeumlátogatók száma: az intézményeket kifejezetten a program keretében felkereső látogatók száma több ezerre tehető. Ingyenes mivoltából adódóan pontosan nem meghatározható, de a múzeumok munkatársainak kalkulációi szerint általában 400-600 fő közé tehető az egyes roadshow állomásokra érkező vendégek száma a délelőtti iskolai csoportokkal és a délutáni-esti órák programjain résztvevő személyekkel, családokkal.

A KLIK együttműködésnek köszönhetően összesen 3267 általános és középiskolába juttattuk el a program szóróanyagait.

A Mozaik Múzeumtúra alkalmazást letöltött felhasználók, azaz a matricagyűjtő játékhoz csatlakozó résztvevőkhöz száma, a program hivatalos indulásától, közelít a négyszázhoz. A matricagyűjtő játékba a játék szeptember 16-i indulása óta 383-an regisztráltak. Az alkalmazás konverziós rátája a novemberi eredmények szerint jó, az oktatás kategóriában átlagon felüli, azaz a play áruházban az alkalmazást megtekintők

41%-a telepíti is, ami fölötte van a kategória 33% értékének. Az értékelése is jó: 4.667% a dokumentáláskor.

A mozaikmuzeumtura.hu weboldalunk látogatottsági adatai több ezres felhasználószámot mutatnak, az oldalmegtekintések száma meghaladja a 13 ezret. A program inaktív időszakában visszaeső látogatószám a szeptemberi újratervezés óta többszörösére növekedett.

II. Részletes szakmai beszámoló

1. Kommunikációs terv

A Mozaik Múzeumtúra programjának kommunikációs kampánya két részből állt, sajtókommunikáció és médiavásárlás népszerűsítette a kampányt. A Néprajzi Múzeum együttműködő partnere a sajtókommunikáció során az Örökség Kultúrpolitikai Intézet volt, míg a médiavásárlásokat és gyártási feladatokat Nemzeti Kommunikációs Hivatalon keresztül az Affiliate Network Kft-vel és a Network 360 Kft-vel együttműködésben vezényelte le.

A sajtókommunikáció elsődleges feladata az érdeklődés folyamatos fenntartása volt a program kapcsán. Az aktualitásokról, így a program indulásáról, a roadshow egyes állomásairól és a speciális múzeumtúrákról folyamatos sajtóközlemények tájékoztatták a múzeumok és a sajtó munkatársait, a legtöbb megjelenést ezek a közlemények generálták az aktív kampányidőszak alatt. Valamint kiemelten kezeltük a közösségi médiakampányt, melynek keretében szintén az Intézet közreműködésével heti több bejegyzés került ki a Mozaik Múzeumtúra Facebook-oldalára: www.facebook.com/mozaikmuzeumtura.

Az Affiliate Network Kft. médiavásárlási kampánya a fővárosi közönség megcélzásában volt kiemelkedő jelentőségű. Ennek kapcsán sajtófelületek vásárlása és kültéri hirdetési felületek bérlése realizálódott 2016 augusztus és október közti időtartamban. A médiavásárlás keretében egy rádiós reklámspot gyártása és annak országos és regionális csatornákon sokszori megjelentetése realizálódott, valamint Budapest területén citylight és balusztrád poszterek kihelyezésére került sor.

2. Arculat, nyomdai anyagok

a. Logó

A megújult Mozaik Múzeumtúra szellemiségéhez igazodva, egy alapjaiban a korábbihoz hasonló, de újraértelmezett, frissített logó készült el a programhoz, melyet elsőként a megújult mobil alkalmazásnál használtunk és folyamatosan váltjuk fel vele a korábbi logót.



b. Megállító táblák

A megújult programhoz új megállító táblák tervezése és gyártása kapcsolódott, melyeket minden résztvevő múzeumhoz kiszállítottunk egy csomag részeként, az információs táblákkal, plakátokkal és szórólapokkal együtt.

Az újratervezett megállító táblán frissült a grafika és a szövegezés is, a megváltozott játékszabályok kerültek rá. A táblák a múzeumok előterében, vagy bejárata előtt kerültek kihelyezésre

c. Információs táblák

Az információs táblák a megújult matricagyűjtő játékhoz kapcsolódó új elemei voltak a programnak. Mivel a játék online felületre helyeződött át, ezért a nyomtatott matricák helyét ezek a táblák vették át.

Az információs táblákra egyedi QR-kódok kerültek, melyek az új Mozaik Múzeumtúra mobilalkalmazáson keresztül történő beolvasása után az applikáció beazonosítja az adott múzeumot, és a játékos egy online matricával gazdagodik. Az információs táblák a múzeumok belső terében kerültek kihelyezésre, lehetőség szerint olyan helyen, ahol csak a jegyet váltó, egy-egy tárlatot megtekintő látogató fotózhatta le a QR-kódot.

A sztenderd A3-as méretű, ragasztócsíkkal ellátott információs táblákat 5 mm-es habosított PVC anyagra nyomtattuk, így pedig fal, üveg és fafelületre is felhelyezhetőek. A kialakításukkor figyelembe vett legfontosabb szempont az volt, hogy egy olyan beltéri időtálló táblát készítsünk, mely könnyen olvasható, nem tartalmaz felesleges információt és a rajta szereplő QR-kód megfelelő méretű az okostelefonos használathoz. Az alábbi grafikai tervből több mint 400 mutációt készítettünk el.

d. Plakátok, szórólapok

A megújult program új eleméhez, a Mozaik Múzeumtúra Roadshow-hoz kapcsolódóan a programelem lebonyolítója többféle plakátot és szórólapot tervezett.

Ezeket az anyagokat a múzeumokon kívül a Klebelsberg Intézményfenntartó Központ segítségével eljuttattuk az ország össze általános- és középiskolájába, melyeket a KLIK felügyel, azaz 3.267 oktatási intézménybe. A múzeumokhoz 2-2 darab plakátot és 40-40 darab szórólapot juttattunk el, az iskolák az egész országban 2-2 darab plakátot kaptak, és a budapesti intézmények emellé 10 darab szórólapot tájékoztató jelleggel.

A rendezvények keretében minden roadshow állomásra saját szórólap és plakát készült. Ezeket az anyagokat az adott állomáson a roadshowban résztvevő múzeumok kapták

meg (10 db plakát, 100 db szórólap), valamint a roadshow városaiban található iskolák (40 db plakát, 400 db szórólap), szintén a KLIK tankerületi igazgatóságainak segítségével.

A 7 variációs plakátok egyoldalas, sztenderd A3-as méretűek. A 7 variációs szórólapok kétoldalas, sztenderd A5-ös méretűek.

3. Matricagyűjtő játék

A 2014-ben lezajlott program leghangsúlyosabb eleme a Matricagyűjtő játék jelentősen átalakulva, határidő nélkül, egyszerűbb szabályokkal és online felületen indul újra. A játékba a weboldalunkon, illetve a Mozaik Múzeumtúra mobil alkalmazásban lehet regisztrálni.

A játékosok a weboldalunkról vagy a játékban részt vevő múzeumok előtt kihelyezett megállító táblán található QR-kód segítségével tölthetik le okostelefonjukra a játékhoz szükséges alkalmazást, az ugyancsak az intézményekben elhelyezett információs táblán található egyedi azonosító beolvasásával pedig azt igazolhatják, hogy valóban jegyet váltottak az adott múzeumba/kiállítóhelyre, megtekintették az ott látható tárlato(ka)t. Az információs táblán található egyedi azonosító beolvasását követően a virtuális matricagyűjtő-albumukban egy, az intézményről készült matrica jelenik meg.

A játékban 12 múzeum meglátogatása és matricájuk begyűjtésével léphetnek egy-egy szinttel feljebb a játékosok. 12 matrica elérése után bronz-, 24 matrica begyűjtését követően ezüst-, 36 matricával pedig aranyfokozatú múzeumtúrázóvá válnak.

A játékban most már nincs régiós megkötés, illetve határidő, ezért minden játékos az általa kedvelt tematikájú múzeumokat látogathatja meg, a saját tempójában. Az egyetlen szabály, hogy egy múzeum matricáját szintenként csak egyszer lehet megszerezni, azaz 12 különböző múzeum meglátogatására van szükség a következő szintre lépéshez.

A játék menete:

TÖLTSD LE a Mozaik Múzeumtúra mobil alkalmazást a weboldalról, vagy a múzeumok előtt kihelyezett Megállító Táblán található QR kód segítségével és regisztráld be adataidat!

KERESD MEG a Mozaik Múzeumtúra Információs Táblát, a játékban részt vevő múzeumokban!

OLVASD BE a mobil alkalmazás segítségével, az információs táblán található egyedi QR-kódot!

GYŰJTSD ÖSSZE a 12 különböző matricát és TELJESÍTSD a szinteket!

4. Rendezvények

A Néprajzi Múzeum a 2016. július 15-én kötött szerződés alapján megbízta az Inspire Rendezvényügynökség Kft-t a Mozaik Múzeumtúra Nyitórendezvény és a Mozaik Múzeumtúra Roadshow elnevezésű 6 állomásos rendezvénysorozat szervezésével és lebonyolításával.

Az együttműködés eredményeképpen az Inspire Kft. megszervezte a Nyitórendezvényt 2016 szeptember 5-én a Néprajzi Múzeumban. A rendezvény célja az újságírók és a rajtuk keresztül elérhető célcsoportok informálása volt a program indulásáról. A meghívott vendégek újságírók és múzeumi szakemberek voltak. Az 56 fős rendezvényen bemutatkozott a módosított szabályok szerint újrainduló Mozaik Múzeumtúra.

Az Inspire Kft. emellett az Örökség Kultúrpolitikai Intézet szakmai támogatása mellett megszervezte 6 állomásos roadshow-t is, melynek célja a Mozaik Múzeumtúra teljes programjának célkitűzéseivel azonos múzeumnépszerűsítés volt a célközönség körében. A rendezvények fő célcsoportja a 8-18 éves korosztály, de a felnőttek számára is készülnek programok. Az események kivitelezésekor egynapos összművészeti programok valósultak meg, elkülönített délelőtti és délutáni programsávval, melyeknek központja egy-egy város leglátogatottabb múzeuma volt, további kisebb múzeumok bevonásával.

A roadshow helyszínei és időpontjai:

- 2016. szeptember 16., Kecskemét,
- 2016. szeptember 23., Székesfehérvár,
- 2016. szeptember 30., Miskolc,
- 2016. október 7., Pécs,
- 2016. október 14., Győr,
- 2016. október 21., Debrecen.

a. Nyitórendezvény

A Mozaik Múzeumtúra újratervezett programjának hivatalos bejelentésére 2016. szeptember 5-én került sor a Néprajzi Múzeumban, Budapesten. A rendezvény szervezését az Inspire Kft., az Örökség Kultúrpolitikai Intézet és a Néprajzi Múzeum együtt végezte. A sajtó képviselőit és a múzeumi munkatársakat meghívóban értesítettük a közlő rendezvényről, melyet egy átfogó sajtólistára küldtünk ki, számolva azzal, hogy amelyik orgánumtól nem érkezik újságíró, így az is értesül a

program indulásáról. A visszajelzések alapján pedig egy 50-100 fős rendezvény technikai szervezése indult meg.

A rendezvényen Dr. Kemecsi Lajos, a Néprajzi Múzeum főigazgatója mondott köszöntő beszédet, majd a programot Doncsev András, a Nemzeti Kulturális Alap alelnöke ismertette. Dr. Hoppál Péter kultúráért felelős államtitkár hivatali ügyeire való hivatkozással lemondta megjelenését a rendezvényt megelőző napon, és helyette nem szólalt fel más, de az Emberi Erőforrások Minisztériuma támogatásáról biztosította a programot és annak megvalósító szerveit.

A rendezvényről sajtóközlemény formájában is tájékoztattuk a meg nem jelent múzeumokat és sajtóorgánumokat a korábban összeállított meghívotti- és sajtólistánk alapján. A nyitórendezvény és a roadshow állomásainak sajtóközleményei a sajtókommunikációt taglaló 7. a fejezetben olvashatók.

b. Roadshow – Kecskemét

A Mozaik Múzeumtúra Roadshow első állomásának helyszíne Kecskemét volt 2016. szeptember 16-án. Az első helyszínre különös figyelmet fordítva többszöri helyszíni egyeztetések segítségével szerveztük meg a programokat nagyon szoros együttműködésben a városban összefogottan működő múzeumokkal.

Részvételi szándékát jelezte a Bozsó Gyűjtemény, a Ráday Múzeum, a Leskowsky Hangszergyűjtemény, valamint a Kecskeméti Katona József Múzeum fenntartásába tartozó három kiállítóhely: a Cifrapalota, az Orvos- és Gyógyszertörténeti Gyűjtemény, a Szókraténusz Játékmúzeum és Műhely.

A helyi muzeológusok megítélése alapján itt egy sajtótájékoztatóra is sor került a roadshow napja előtt egy héttel a Katona József Múzeum szervezésében.

c. Roadshow – Székesfehérvár

A Mozaik Múzeumtúra Roadshow második állomásának helyszíne Székesfehérvár volt 2016. szeptember 23-án. A második helyszínen a Szent István Király Múzeum kiállítóhelyei vállaltak részt a Mozaik Múzeumtúra roadshow-jában.

Részvételi szándékát jelezte a Szent István Király Múzeum központi épülete, a Hetedhét Játékmúzeum, a Romkert – Nemzeti Emlékhely, a Budenz-ház - Ybl-gyűjtemény, a Városi Képtár és Deák-gyűjtemény, a Fekete Sas Patikamúzeum, a Rendház, az Új Magyar Képtár és a Csók István Képtár.

d. Roadshow – Miskolc

A Mozaik Múzeumtúra Roadshow harmadik állomásának helyszíne Miskolc volt 2016. szeptember 30-án. A harmadik helyszínen a Herman Ottó Múzeum volt a központi kiállítóhelyi, de csatlakozott más fenntartású intézmény is.

Részvételi szándékát jelezte a Herman Ottó Múzeum központi épülete a képtárral és a Pannon-tenger Múzeummal, a Herman Ottó Múzeum Papszeri Öreg Épülete, a Miskolci Galéria és a Thália-ház.

e. Roadshow – Pécs

A Mozaik Múzeumtúra Roadshow negyedik állomásának helyszíne Pécs volt 2016. október 7-én. A negyedik helyszínen a Janus Pannonius Múzeum kiállítóhelyei vállaltak részt.

Részvételi szándékát jelezte a Csontváry Múzeum, a Vasarely Múzeum, a Zsolnay Múzeum, a Martyn Ferenc Múzeum és a Modern Magyar Képtár.

f. Roadshow – Győr

A Mozaik Múzeumtúra Roadshow ötödik állomásának helyszíne Győr volt 2016. október 14-én. Az ötödik helyszínen a Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum kiállítóhelyei vállaltak részt.

Részvételi szándékát jelezte a Magyar Ispita, az Esterházy-palota, a Vastuskós-ház és a Rómer-ház.

g. Roadshow – Debrecen

A Mozaik Múzeumtúra Roadshow hatodik állomásának helyszíne Debrecen volt 2016. október 21-én. Az utolsó helyszínen a Déri Múzeum kiállítóhelyei vállaltak részt, valamint egy egyházi fenntartású múzeum.

Részvételi szándékát jelezte a Déri Múzeum, a Medgyessy Ferenc Emlékiállítás, a MODEM – Modern és Kortárs Művészeti Központ, a Debreceni Irodalom Háza és a Debreceni Református Kollégium.

A Mozaik Múzeumtúra Programiroda és a kiállítóhelyek együttes szervezésének köszönhetően széles programkínálatot sikerült kialakítani a roadshow különböző helyszínein, a városok szerint lebontott részletes programot lásd a bővített változatban.

5. Online felületek

a. Weboldal

A Mozaik Múzeumtúra hivatalos weboldala a www.mozaikmuzeumtura.hu, mely felületet a 2014-es program indulása óta az Örökség Kultúrpolitikai Intézet üzemelteti. A weboldal 2016-ban jelentős változásokon esett át a program megújulásának jegyében. Frissebb, fiatalosabb jelleget kapott, áttekinthetőbb szerkezetű lett, grafikailag is fejlődött. Felkerült a megújult játékleírás és a frissített múzeumi lista.

Folyamatosan bővül a Hírek menüpont, ahol a programhoz kapcsolódó aktualitásokról, rendezvényekről tájékozódhatnak az olvasók. Heti tárlatmozaik címmel új sorozat indult, melyben múzeumi intézményvezetők ajánlanak 5+1 kiállítást az olvasóknak. A rovatot Dr. Kemecsi Lajos, a Néprajzi Múzeum főigazgatójának ajánlójával indítottuk el, majd az eddigiekben szívesen csatlakozott ehhez Kőrösi Orsolya, a Capa Központ és a Mai Manó Ház ügyvezető igazgatója, Berecz Mátyás, az egeri Dobó István Vármúzeum igazgatója, Udvarhelyi Erzsébet, a veszprémi Boldog Gizella Főegyházmezei Gyűjtemény igazgatója és Dr. Bene János, a nyíregyházi Jósa András Múzeum igazgatója.

A Mozaik Múzeumtúra menüpontra kattintva, pontosan összefoglalva tájékozódhatnak az érdeklődők a játék menetéről, szabályairól, valamint a Roadshow-t és a Speciális Múzeumtúrákat is megismerhetik néhány mondatban.

A Kiállítóhelyek menüpont alatt ABC rendben látható az összes a játékban résztvevő múzeum listája, de rákereshetünk városra, a múzeum nevére, vagy akár a piktogramokkal jelölt tematikára is, ha az alapján keresünk meglátogatandó kiállítóhelyet.

A Galéria menüpontban a programhoz kapcsolódó rendezvényekről látható képes beszámoló.

A Kiadvány menüpont a program korábbi, 2014-es szakaszában – az Örökség Kultúrpolitikai Intézet által – kiadott három kiadványról nyújt tájékoztatást: a *150 kiállítóhely és a kulturális látnivaló Magyarország tavainál*, az *500 múzeum és kiállítóhely a Kárpát-medencében*, valamint a *300 Museums and Exhibition Spaces in Hungary* című angol nyelvű múzeumi kiadványok leírása, árai és megrendelési lehetőségük olvasható itt.

A speciális múzeumtúrák keretében az egy-egy alkalommal megszervezett debreceni és váci városnéző túrák mellett elindult egy kötetlenebb formában az '56-os Múzeumtúra, melynek egy külön kialakított microsite-ja érhető el az oldalon. A microsite-on keresztül a látogató megismerheti a múzeumtúra célját és folyamatosan aktualizált, részletes tájékoztatást kap a programokról, kiállításokról.

A Mozaik Múzeumtúra Facebook-doboza és Museum.hu programajánló-doboza pedig a honlap naprakészségéhez járul hozzá.

A mozaikmuzeumtura.hu weboldalunk látogatottsági adatai több ezres felhasználószámot mutatnak, az oldalmegtekintések száma meghaladja a 13 ezret. Városok bontásában magasan a főváros vezet, de a roadshow-ban résztvevő településekről is sok látogató érkezik a honlapra. A statisztikákból az is látható, hogy a legtöbb látogató referencia alapján talál a honlapra, de a direkt és az organikus keresések száma is magas. A legtöbben asztali vagy hordozható számítógépről nyitják meg a weboldalt, és körülbelül harmadannyin okostelefonról.

A honlap statisztikái:

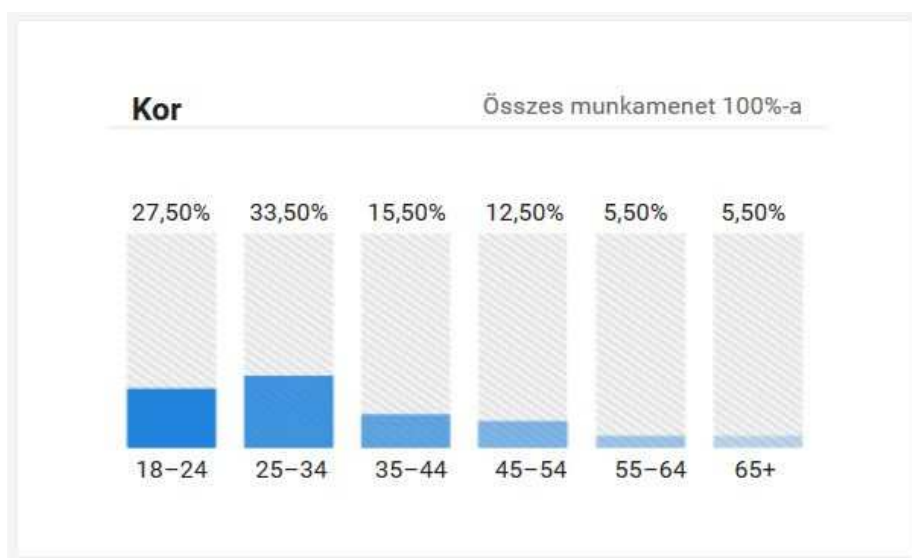


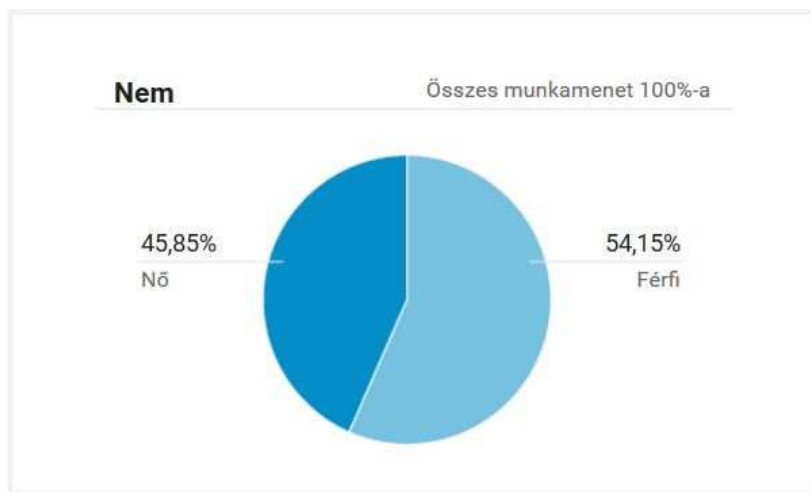
Város	Munkamenetek	% Munkamenetek
1. Budapest	1 999	42,45%
2. Szekesfehervar	251	5,33%
3. Debrecen	105	2,23%
4. Kecskemet	99	2,10%
5. (not set)	80	1,70%
6. Gardony	79	1,68%
7. Miskolc	75	1,59%
8. Eger	69	1,47%
9. Szeged	68	1,44%
10. Esztergom	63	1,34%

Elsődleges dimenzió: Alapértelmezett csatornacsoport

		Ügyfélszerzés			Viselkedés		
Alapértelmezett csatornacsoport	Munkamenetek ? ↓	Új munkamenetek %-os aránya ?	Új felhasználók ?	Oldal / munkamenet ?	Munkamenet átlagos hossza ?	Visszafordulási arány ?	
	159,16% ↑ 4 709 / 1 817	0,53% ↓ 75,60% / 76,00%	157,78% ↑ 3 560 / 1 381	16,51% ↑ 2,95 / 2,53	4,60% ↓ 00:01:52 / 00:01:58	3,03% ↑ 58,55% / 60,37%	
<input type="checkbox"/> 1. Referral	247,79% ↑ 1 572 / 452	6,76% ↑ 76,53% / 71,68%	271,30% ↑ 1 203 / 324	-1,50% ↓ 2,76 / 2,80	-40,79% ↓ 00:01:15 / 00:02:07	9,31% ↑ 63,36% / 57,96%	
<input type="checkbox"/> 2. Direct	106,26% ↑ 1 252 / 607	2,79% ↑ 74,68% / 72,65%	112,02% ↑ 935 / 441	11,97% ↑ 3,03 / 2,71	5,26% ↑ 00:02:37 / 00:02:29	-19,63% ↓ 49,12% / 61,12%	
<input type="checkbox"/> 3. Organic Search	15,29% ↑ 1 357 / 1 177	-5,36% ↓ 74,13% / 78,33%	9,11% ↑ 1 006 / 922	44,07% ↑ 3,55 / 2,47	22,23% ↑ 00:02:11 / 00:01:47	-9,04% ↓ 53,94% / 59,30%	
<input type="checkbox"/> 4. Social	-1,86% ↓ 528 / 538	8,12% ↑ 78,98% / 73,05%	6,11% ↑ 417 / 393	-15,31% ↓ 1,80 / 2,12	-26,37% ↓ 00:01:10 / 00:01:35	15,89% ↑ 78,41% / 67,66%	

		Ügyfélszerzés			Viselkedés		
Eszközkategória ?	Munkamenetek ? ↓	Új munkamenetek %-os aránya ?	Új felhasználók ?	Oldal / munkamenet ?	Munkamenet átlagos hossza ?	Visszafordulási arány ?	
	159,16% ↑ 4 709 / 1 817	0,53% ↓ 75,60% / 76,00%	157,78% ↑ 3 560 / 1 381	16,51% ↑ 2,95 / 2,53	4,60% ↓ 00:01:52 / 00:01:58	3,03% ↑ 58,55% / 60,37%	
<input type="checkbox"/> 1. desktop	164,66% ↑ 3 295 / 1 245	-0,10% ↓ 75,27% / 75,34%	164,39% ↑ 2 480 / 938	22,00% ↑ 3,37 / 2,76	-7,25% ↓ 00:02:05 / 00:02:14	2,19% ↑ 58,36% / 57,11%	
<input type="checkbox"/> 2. mobile	58,58% ↑ 1 248 / 787	-2,19% ↓ 75,56% / 77,26%	55,10% ↑ 943 / 608	-2,99% ↓ 1,98 / 2,04	6,74% ↑ 00:01:27 / 00:01:21	-13,62% ↓ 58,17% / 67,34%	
<input type="checkbox"/> 3. tablet	-38,52% ↓ 166 / 270	15,70% ↑ 83,13% / 71,85%	-28,87% ↓ 138 / 194	-16,88% ↓ 2,10 / 2,52	-44,84% ↓ 00:01:04 / 00:01:56	11,89% ↑ 65,06% / 58,15%	

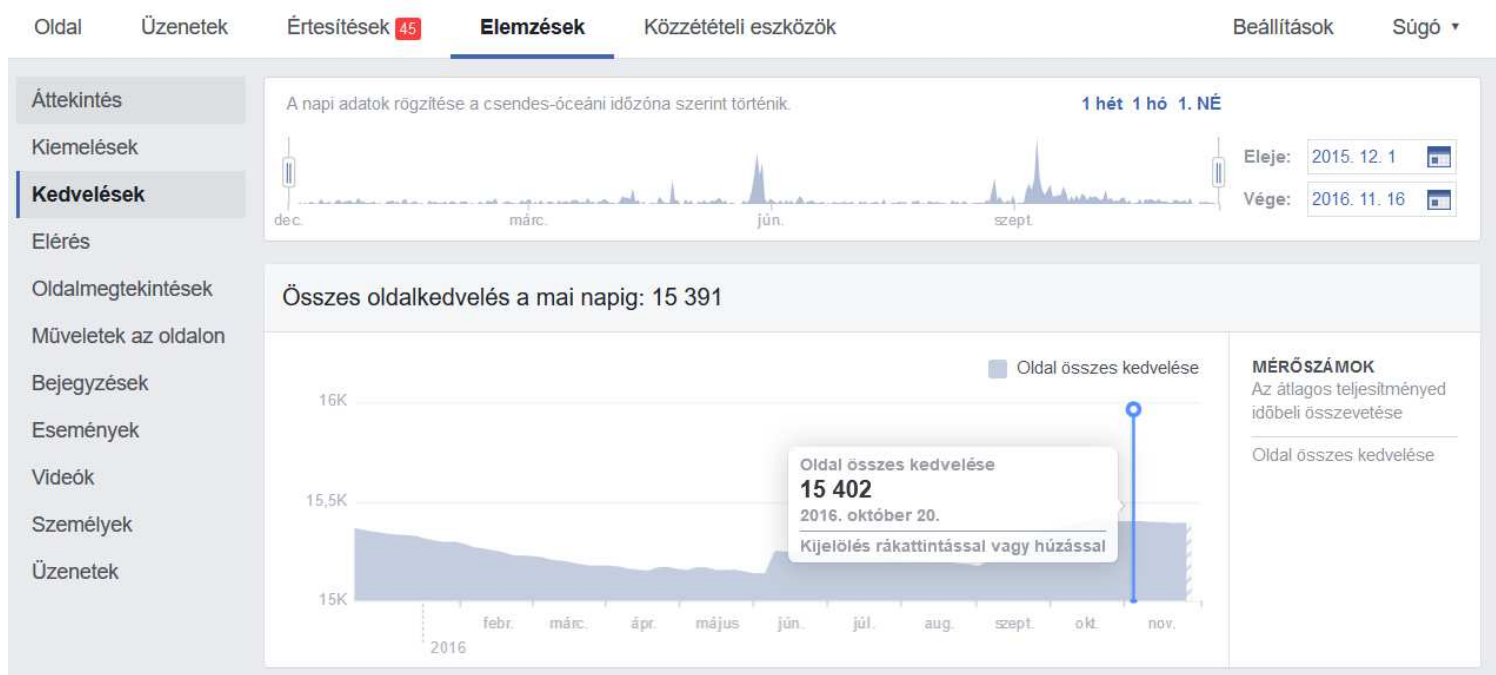




b. Facebook

A Mozaik Múzeumtúra www.facebook.com/mozaikmuzeumtura.hu linken elérhető Facebook profilját az Örökség Kultúrpolitikai Intézet kezeli, a 2014-es szakasz zárása után 2015 decemberében indította újra az aktivizálását, és heti több alkalommal bejegyzéseket tesz azóta is közzé. A korábbi szakasz zárása utáni üres időszakban visszaeső követői számot sikerült visszaszerezni és tovább növelni.

A bejegyzések több fajtája van jelen folyamatosan a több mint 15 ezer követő részére, így például a kiadott könyvekben szereplő és a játékban résztvevő múzeumok érdekességei, bemutatása mellett játékokat hirdettünk, melyek kapcsán könyvcsomagokat sorsoltunk ki, a programról megjelenő cikkeket, a honlapunkon megjelenő új híreket is közzétettük, és a roadshow programjairól is tájékoztatást adtunk, valamint minden roadshow állomáshoz létrehoztunk Facebook-eseményeket, melyeket szintén folyamatos posztokkal frissítettünk.





c. Mobilalkalmazás

A Mozaik Múzeumtúra korábbi mobilalkalmazása teljesen megújult. A régi applikáció törlésre került és újat töltöttünk fel az alkalmazásboltokba. Az új több funkciós applikáció egyrészt a matricagyűjtő-játék nélkülözhetetlen eszköze lett, de ezen felül részletesen ismerteti a programban részt vevő múzeumokat, amelyek között tematika, település vagy abc szerint kereshetünk, az alkalmazás nyitóoldalán pedig aktuális múzeumi hírek, programok jelennek meg.

A játékosok az alkalmazás áruházakból vagy a játékban részt vevő múzeumok előtt kihelyezett megállító táblán található QR-kód segítségével tölthetik le okostelefonjukra a játékhoz szükséges alkalmazást, az ugyancsak az intézményekben elhelyezett információs táblán található egyedi azonosító beolvasásával pedig azt igazolhatják, hogy valóban jegyet váltottak az adott múzeumba/kiállítóhelyre, megtekintették az ott látható tárlato(ka)t.

A mobilalkalmazás elérhető Android és iOS rendszerű okostelefonokra:

- http://bit.ly/MozaikMuzeumtura_Android
- http://bit.ly/MozaikMuzeumtura_iOS

Az alkalmazás kialakítása során frissített arculati elemeket használva egy fiatalos, dinamikus okostelefonos applikációt használhatnak a múzeumtúrázók. A menürendszer megosztása logikusan felépítve segíti a játékban résztvevőket.

6. Kapcsolattartás

A program lebonyolításában kiemelt szerepet kapott már a játék kezdete előtt is a programba bevont intézményekkel történő kapcsolattartás. Mivel az előző szakaszban az Örökség Kultúrpolitikai Intézet alakította ki a kapcsolatot a résztvevő múzeumokkal, ezért ezt ebben az időszakban is az Intézet végezte.

A program indulása előtt – az Emberi Erőforrások Minisztériuma, a Néprajzi Múzeum és az Örökség Kultúrpolitikai Intézet nevében – e-mailben és telefonon értesítettük a múzeumokat a játék várható indulásáról, majd a későbbi indulásról és az időközben megváltoztatott szabályokról, majd további folyamatos tájékoztatást nyújtottunk levélben és telefonon egyaránt a nyomdai anyagok szállítása, a sajtótájékoztató és az egyes rendezvényeink kapcsán.

A múzeumoktól további adatokat gyűjtöttünk be online elérhetőségeikre, időközben esetlegesen megváltozott adataikra, a kapcsolattartók kinevezésére vonatkozóan.

A kapcsolattartás során mind a Néprajzi Múzeum, mind az Örökség Kultúrpolitikai Intézet erre kijelölt munkatársai folyamatosan kapcsolatban voltak a múzeumokkal, így írásban és szóban is számos esetben egyeztettünk, kérdéseik, javaslataik, problémáik esetén az első levél kiküldése óta.

7. A program népszerűsítéséhez kapcsolódó együttműködések

Tájak–Korok–Múzeumok–Egyesület

A Tájak–Korok–Múzeumok–Egyesülettel (Egyesület), a Mozaik Múzeumtúra program indulásától fennálló együttműködést az Örökség Kultúrpolitikai Intézeten keresztül tovább folytattuk és bővítettük. Az Egyesület, mint együttműködő partner részt vett a Mozaik Múzeumtúra szakmai programjainak – többek között a városi kultúrtörténeti séták, különleges múzeumtúrák – szervezésében és lebonyolításában. Így került sor a 2016. október 2., szombatra meghirdetett váci és debreceni speciális múzeumtúrákra, valamint a Mozaik Múzeumtúra Roadshow-n belül a székesfehérvári, miskolci, pécsi és debreceni kultúrtörténeti sétákra.

Az Egyesület saját kommunikációs csatornáin, így tagcsoportjain, programjain, kiadványain, weboldalán, közösségi oldalán keresztül folyamatosan népszerűsíti a Mozaik Múzeumtúra programot.

A Mozaik Múzeumtúra program kommunikációja során az Egyesület nevét és logóját feltüntettük, mint a programban közreműködő, együttműködő partner. A Mozaik

Múzeumtúra weboldalán a programhoz csatlakozott múzeumok aloldalán feltüntetésre került az Egyesületnek a múzeumokhoz tartozó pecsétszáma és az Egyesület „Kiskönyvtár” sorozatában, az adott múzeumról megjelent könyv címe, sorszám.

Klebelsberg Intézményfenntartó Központ

A program megvalósulása szempontjából kiemelten fontosnak tartottuk, hogy a játékkal kapcsolatos tájékoztató, illetve reklámanyagok eljussanak a Klebelsberg Intézményfenntartó Központ fenntartásában működő oktatási intézményekbe. Az 58 tankerületi igazgatóság segítségével juttattuk el a fenntartásuk alá tartozó közel 3267 általános és középiskola részére a programhoz kapcsolódó kommunikációs anyagokat.

Magyar Turisztikai Ügynökség

A Magyar Turisztikai Ügynökség (korábbi Magyar Turizmus Zrt.) célkitűzései is egyeznek a Mozaik Múzeumtúra programjával, ezért az Ügynökség vezetősége vállalta, hogy segíti a program népszerűsítését. Tájékoztatták a programról munkatársaikat, és a saját online felületeiken (hírlevelükben, honlapjukon), illetve a Tourinform irodákon keresztül hozzájuk forduló érdeklődők részére is információt biztosítottak.

8. Médiakampány

a. Sajtókommunikáció

A Mozaik Múzeumtúra 2015-2016-os szakaszának népszerűsítésére a sajtókommunikáció volt az egyik legfontosabb eszköz. A kampány kezelője a Néprajzi Múzeummal egyeztetettek alapján az Örökség Kulturpolitikai Intézet volt.

A megfelelő tájékoztatás érdekében országos és regionális sajtólisták kidolgozása után, sajtóközlemények segítségével körülbelül 150 megjelenést generáltunk a preferált online, nyomtatott és elektronikus sajtóorgániumokban. A megjelenéseket a dokumentáció III. pontja részletez.

Az első tájékoztatási hullámot a 2016. szeptember 5-i nyitórendezvényhez igazítottuk, melyben jeleztük a nyilvánosság felé a Mozaik Múzeumtúra újraindulását. Ezt követően háromféleképpen specializált a programot ismertető közleményt juttattunk el az országos elérésű 1) családi, 2) kulturális és 3) programajánló tematikájú

sajtóorgánumok felé. Majd a további sajtókommunikáció során a roadshow-ra fókuszáltunk. Minden állomás előtt programismertető tájékoztatót, utána pedig beszámoló közleményt küldtünk ki a sajtó és a múzeumi szféra részére.

A sajtóközlemények kiküldéséhez az sajto@mozaikmuzeumtura.hu e-mail címet alkalmaztuk, annak érdekében, hogy a programmal kapcsolatos tájékoztatás egy felületről érkezzon a releváns érdeklődők felé. További részletek a bővített beszámolóban.

b. Vásárolt megjelenések

A médiavásárlás esetében a legszélesebb kört kívántuk tájékoztatni a Mozaik Múzeumtura programról, annak indulásáról és egyes elemeiről. Ennek megfelelően 30 másodperces rádiós reklámspotot készítettünk el, és ennek megjelentetését rendeltünk meg országos felületeken és a roadshow-hoz kapcsolódóan regionális adókon, valamint Budapest területén megrendeltük citylight és balusztrád poszterek kihelyezését. A kampány végére készült el egy 30 mp-es videó, melyet a program következő szakaszában kívánunk felhasználni.

Az egyeztetések után a médiavásárlás részeként kültéri hirdetések keretében kihelyeztettünk 30 darab citylight posztert és 15 darab balusztrád reklámot 3 metróállomáson: a Széll Kálmán téren, az Astorián és a Kálvin téren.

A sajtómegjelenések vásárlásánál országos adóként 10-10 alkalommal jelentettük meg 30 másodperces reklámspotunkat a Bartók Rádióban, a Jazzy Rádióban és a Klasszik Rádióban. A roadshow hirdetése kapcsán pedig szintén 10-10 alkalommal regionális adókon is megjelentettük a reklámspotot: a Gong Rádió, a Fehérvár Rádió, a Rádió M, a Rádió1 Pécs, a Győr+ Rádió és a Best FM frekvenciáján. További részletek a bővített beszámolóban.

Jelen rövidített összegzésünk mellé postai úton megküldöm DVD-n a Mozaik Múzeumtúrára vonatkozó részletes beszámolót annak minden mellékletével.

Támogatásukat ezúton is köszönjük!



Dr. Kemecsi Lajos
főigazgató
Néprajzi Múzeum

